

# CONTENT, DER WIRKT

01

## CONTENT-STRATEGIE

### ZIELE

Markenbekanntheit  
Sichtbarkeit  
Reichweite  
Markenwahrnehmung  
...

### CONTENT-SÄULEN

Infotainment  
Entertainment  
Community  
Employer Branding  
...

### CONTENT-FORMATE

Beispiel:  
Spannende Einblicke in den  
Arbeitsalltag der  
Mitarbeitenden geben.

02

## CONTENT-PRODUKTION

Das Ziel jeder Content-Produktion: **Authentische Videos erstellen**

→ **Videos** werden vom Algorithmus bevorzugt und daher besser ausgespielt

→ **Authentisch** = es sieht nicht wie ein Werbevideo aus (Abneigung ggü. Werbung)

### TIPP 1

#### Person(en) im Video zeigen

Authentisch sein  
Freiwillige Teilnahme  
Eigenes Personal nutzen

### TIPP 2

#### Gute Hook

(die ersten Sekunden im Video)

Personen direkt ansprechen  
Frage stellen, Behauptung oder  
provokante Aussage

### TIPP 3

#### Kurze Sätze & Schnitt

In kurzer Zeit viel mitgeben  
Schneller Schnitt  
Bei langer Szene: Zusätzliches  
Videomaterial einfügen

## ÜBER UNS: EIN&ALLES

Unsere Dienstleistungen:

1. **Content- und Kanalstrategie** (jedes Video muss mind. auf ein Ziel einzahlen)
2. **Content-Produktion von Videos** für Social-Media (Instagram, TikTok, Facebook)  
→ **Unser USP:** Zusammenarbeit mit Influencern (sie bringen ihr Know-how ein)